



BENDA

BENDA ACCELERA IN EUROPA: DA DICEMBRE, NAPOLEONBOB250 E LFC700 PRO SARANNO CERTIFICATI EURO5+

Dopo il gran successo di pubblico a EICMA, la casa motociclistica Benda annuncia che dal mese prossimo tutti i suoi modelli venduti in Europa saranno certificati E5+, confermando il piano di espansione in Italia, Francia, Germania e Spagna

Milano, 21 novembre 2024 – **Benda Motorcycles** ha celebrato un trionfale ritorno a EICMA 2024, confermando la sua espansione globale e consolidando la determinazione a entrare con forza nel mercato europeo. La sua partecipazione alla prestigiosa fiera internazionale di Milano, coronata da una conferenza di successo, ha attirato l'attenzione di appassionati e professionisti del settore, grazie a una gamma di prodotti dal design all'avanguardia e con innovazioni tecniche distintive, come la nuova **Chinchilla 350** col cambio automatico, presentata in anteprima durante il Salone. L'entusiasmo del pubblico e l'interesse dei concessionari europei presenti hanno sottolineato il fascino unico delle proposte Benda.



Debutto della Chinchilla 350 a EICMA 2024

Nell'ambito della strategia per il mercato europeo, i prossimi modelli a debuttare saranno il **Napoleonbob250** e il **LFC700 Pro**. Il Napoleonbob250 otterrà la certificazione E5+ tra novembre e dicembre, mentre da dicembre tutti i modelli Benda distribuiti in Europa saranno conformi ai rigorosi standard di sicurezza e ambientali grazie alla certificazione E5+, essenziale per soddisfare le normative europee.



Napoleonbob250



LFC700 Pro

Libo Liu, Direttore Generale e Direttore del Design di Benda Motor Europe, ha dichiarato:
"Con la certificazione E5+ per tutti i nostri modelli e la creazione di Benda Europe GmbH, stiamo gettando le basi solide per diventare protagonisti nel mercato europeo. Il successo ottenuto a EICMA dimostra il fascino delle nostre motociclette, che combinano innovazione, design distintivo e attenzione alle esigenze locali. Attraverso collaborazioni strategiche e un dialogo continuo con i partner globali, intendiamo offrire ai motociclisti europei non solo prodotti eccezionali, ma anche una vera esperienza 'Benda'."



Libo Liu ha tenuto un discorso durante la conferenza stampa di Benda a EICMA.

Tra le iniziative chiave del brand, si segnala l'organizzazione del primo **Global Dealers Day**, un evento strategico che ha riunito i principali concessionari internazionali. Questo incontro ha migliorato la comunicazione tra i partner globali di Benda e la sede centrale in Cina, stabilendo una solida base per una strategia comune e garantendo ai clienti europei un'esperienza motociclistica di alto livello.

Un altro passo cruciale nel percorso di espansione di Benda è stata la fondazione, nell'ottobre 2024, di **Benda Europe GmbH** a Salisburgo, Austria. Benda Europe fungerà da centro di coordinamento per le operazioni di distribuzione e supporto del brand in tutto il continente, supportato da showroom dedicati a mostrare l'identità distintiva del brand e offrire ai motociclisti europei un punto di riferimento affidabile e accessibile. Allo stesso tempo, Benda sta conducendo un'analisi di mercato approfondita in **Germania, Italia, Spagna e Francia** per comprendere meglio le esigenze dei consumatori europei; questa analisi permetterà di adattare i propri prodotti ai mercati locali attraverso collaborazioni strategiche con partner europei e di favorire una crescita sostenibile e coerente nel lungo termine. Inoltre, Benda Europe adotta un approccio diretto per il mercato tedesco, gestendo tutte le operazioni **in autonomia**; questo garantisce una connessione più stretta con i clienti e un controllo maggiore sull'esperienza del brand.



Benda Europe GmbH



Showroom di Benda Europe GmbH

Un'altra tappa significativa nello sviluppo di Benda è stata la collaborazione con la **rinomata agenzia KISKA**, che da agosto a ottobre ha contribuito a definire una nuova strategia di brand. La decisione di collaborare con KISKA ha permesso loro di sviluppare e perfezionare i propri elementi distintivi attraverso un lavoro strategico e pratico. La nuova visione, missione e valori emersi da questa partnership sono perfettamente in sintonia con l'ideologia centrale dell'azienda e mirano a mettere in risalto l'audace inventiva di Benda in ogni aspetto del design. Insieme, queste strategie integrano un approccio unificato al mercato europeo, includendo prodotto, prezzo, e vendite, e supportano il brand nella ricerca di mercato in Europa.

Contatti: office@bendamotor.cn

Spence & Lewis per Benda

Alessandro Garavaglia - garavaglia@spencerandlewis.com | +39 349 5037902

Daniele Pernella - pernella@spencerandlewis.com | +39 347 9050836

Elettra Palmirani - palmirani@spencerandlewis.com | +39 3331039210